

**DIRECCIÓN GENERAL DE**  
**EDUCACIÓN VIRTUAL**

**PLAN ESTRATEGICO**



**VALPARAISO, Enero 2004**

# **PLAN ESTRATÉGICO** **DE LA** **DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN VIRTUAL**

## **Introducción General**

La Universidad de Valparaíso aprobó su Política Global de Desarrollo mediante la concreción de un documento que obedeció a un largo proceso de debate en que el Consejo Académico de la Universidad de Valparaíso, integrado por el Rector, Prorector, Secretario General, Decanos de Facultades y un académico elegido por el claustro de profesores de cada Facultad, convocó a un Encuentro Universitario que permitió concordar las Bases de una Política Global de Desarrollo futuro para la Universidad de Valparaíso. El documento fue luego propuesto a la Junta Directiva de la Universidad, instancia a la que corresponde fijar políticas, según el estatuto vigente.

Por su parte, en concordancia con las Orientaciones Estratégicas de la Rectoría de la Universidad de Valparaíso, se ha explicitado la necesidad de fortalecer las actividades de educación continua incorporando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje. Por lo mismo, a partir de los análisis e informes emanado de la Comisión de Promoción y Desarrollo de la Educación a Distancia, constituida por el Rector, permitió concluir con el desarrollo e implementación de la Carrera de Administración Pública en modalidad semipresencial, que se inserta en las Políticas de Modernización del Estado.

Asimismo, a partir de esa experiencia adquirida como plan piloto alternativo a la modalidad presencial que esa carrera se imparte, esta comisión, en su informe final, propuso a la Rectoría de la Corporación la necesidad y conveniencia de crear una instancia articuladora orientada a incorporar procesos educativos de aprendizaje alternativos a las modalidades convencionales o tradicionales, decisión que fue acogida favorablemente por las autoridades superiores de la Universidad de Valparaíso, creándose, en consecuencia, la Dirección General de Educación Virtual, unidad que tiene como misión socializar, fortalecer e intensificar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación con el propósito de contribuir a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en los programas académicos que se imparten en la Universidad de Valparaíso.

La Dirección General de Educación Virtual, unidad académico-administrativa vinculada y dependiente de la rectoría de la Universidad de Valparaíso, con autonomía de gestión, es una entidad que tiene como objetivo fundamental planificar, administrar, gestionar, ejecutar y evaluar programas y actividades académicas que se desarrollan e imparten en modalidad no convencional, alternativa y complementaria a la tradicional.

El plan estratégico de la Dirección General de Educación Virtual, tiende a la concreción de planes de acción para la integración tecnológica, esto es, el uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el desarrollo y promoción de la educación en modalidades no convencionales.

Su objetivo general es, desarrollar un proceso de planificación estratégica tendiente a la formulación de un sistema formal de educación no convencional, a distancia, virtual y semipresencial que promueva, en definitiva, la creación de la Universidad Virtual en la Universidad de Valparaíso.

Los objetivos específicos de la Dirección General de Educación Virtual, se pueden sintetizar en lo que sigue:

- Promover y contribuir, en conjunto con las unidades académicas, a la formación de planes y programas educativos más flexibles en la formulación de contenidos integradores.
- Generar ambientes virtuales atractivos a estudiantes y profesores sustentados en una plataforma computacional e implementados con el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
- Diseñar, crear y ofrecer programas en educación virtual, que permita la elaboración de tópicos y contenidos a ser incorporados a través de la WEB de la Universidad de Valparaíso (<http://www.uv.cl>) y en el portal específico con que cuenta, para este propósito, la Dirección General de Educación Virtual de la Universidad de Valparaíso, (<http://www.uvalpovirtual.cl>).
- Entregar conocimientos específicos y complementarios, por medio del uso de las TIC, en programas de pregrado y postgrado que ofrece e imparte la Universidad de Valparaíso, tanto en su forma presencial tradicional como en las formas no convencionales.
- Desarrollar, en esta modalidad no convencional, actividades y programas educativos para la educación superior, universidades, institutos profesionales, centros de formación técnica, centros de capacitación y entidades profesionales, de manera complementaria y sin perjuicio de continuar con aquellos programas que se ofrecen en la forma tradicional o presencial.

Con la implementación y ejecución de programas académicos en entornos virtuales de aprendizaje, se pretende satisfacer las necesidades académicas que demandan los estudiantes de pregrado en toda la etapa de su formación profesional y ofrecer, con esta modalidad, nuevas y diversas actividades educativas en programas de diplomados, post-títulos y postgrados. Entre sus objetivos a lograr está el producir un impacto positivo en la docencia y disminuir la tasa de repitencia, asimismo, evitar el abandono en carreras y programas de pregrado. Por lo mismo, se desea alcanzar una mayor cobertura educativa, un efecto multiplicador en el proceso de enseñanza-aprendizaje, crear en forma creciente equipos interdisciplinarios, usar de manera adecuada y eficiente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desarrollar e investigar nuevas metodologías de aprendizaje y enseñanza vinculadas con los procesos tecnológicos educativos.

## **MISION**

La Dirección General de Educación Virtual tiene como misión la creación e implementación de un sistema de docencia complementaria a la tradicional, que permita incrementar la calidad, relevancia y pertinencia de los servicios de las actividades de docencia en carreras de nivel de pregrado y programas de postgrado.

Para ello se busca impartir asignaturas y programas con metodologías flexibles, que favorezcan la movilidad de los estudiantes, que apoyen los procesos de enseñanza y aprendizaje con las tecnologías de la información y la comunicación, permitiendo una mayor equidad en la enseñanza, en el aprendizaje, en el conocimiento adquirido y en la forma de acceder a la educación superior.

El propósito fundamental es coadyuvar a la implementación de cátedras e-learning, las cuales posibilitan la actualización constante de habilidades y un aprendizaje sistemático y permanente, como tipo de enseñanza on line accesible a un formato sincrónico o asincrónico, en tiempo real o auto administrado, respectivamente.

El desafío propuesto radica en producir el cambio de paradigma del aprendizaje, gradualmente, desde un modelo que transmite información y conocimiento, a un modelo de práctica educativa que enseña a procesar la información y generar conocimiento, mediante combinaciones de formatos sincrónicos, asincrónicos y presenciales.

En el corto plazo se busca reunir todos los esfuerzos dispersos de la Universidad de Valparaíso en relación con la educación a distancia y la formación no convencional, de manera de generar una política de desarrollo coherente, sustentable y de calidad y exigencia propios de una institución pública y estatal.

En el mediano y largo plazo, se busca implementar nuevas carreras y programas preferentemente de pregrado, que permitan la creación de variada oferta académica en modalidades semipresenciales y virtuales.

## **ANALISIS DE LOS FACTORES EXTERNOS E INTERNOS (FODA)**

### **Factores externos:**

#### **Oportunidades**

##### **-Demandas y Ofertas de Educación a distancia**

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación, constituye un paradigma en los sistemas de enseñanza aprendizaje, es la tendencia global en la transición de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento. La educación a distancia, como sistema tecnológico de comunicación bidireccional, que puede ser masivo y que sustituye la interacción personal en el aula entre profesor y alumno, ha demostrado tener mucha demanda estudiantil, ha sido aplicada en los últimos años y se han ofrecido programas, en esta modalidad, como una alternativa real, innovadora, útil y necesaria por algunas prestigiosas instituciones de educación superior. Por lo mismo, resulta importante incrementar esta modalidad no convencional de aprendizaje como ya se está impartiendo en varias universidades. Por su parte, el e-learning es un tipo de enseñanza on line, accesible a un formato sincrónico o asincrónico, que proporciona una herramienta útil en la formación individual y profesional. Se trata de una práctica educativa en la cual las tecnologías intervienen, a través de la WEB, en alguna varias o todas las partes del proceso de generación de conocimiento. Por lo mismo, las universidades virtuales son una realidad en los países industrializados, crecen los consorcios globalizadores como Hispanic Educational Telecommunication System (HETS). Es importante destacar que en los Estados Unidos existían cerca de 170 universidades que ofrecían cursos en modalidad a distancia, luego del proceso de acreditación se mantienen alrededor de 60 instituciones. Su parcial validación ha permitido demostrar que es una alternativa real, posible, útil, innovadora y necesaria que está produciendo un impacto en la mayoría de las universidades e instituciones de educación superior.

##### **-Desarrollo y Uso de las Tecnologías en los Servicios Educativos**

El Gobierno Regional de Valparaíso, en concordancia con las políticas nacionales y en conjunto con la Comisión Nacional de Investigación Científica, a través del Fondo de Desarrollo Científico y Tecnológica, ha impulsado la organización y puesta en marcha de un Centro Avanzado en Tecnologías de Infocomunicación en Valparaíso. Plan que orienta al desarrollo de un polo tecnológico de importancia para la región y el país, puesto que, estando radicado en Valparaíso, deberá ser capaz de incorporar los temas y actores relevantes para el país como referente nacional. Por lo mismo, esto no escapa al desarrollo e innovación de proyectos educativos con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Consecuentemente, la apertura de las instituciones de educación superior a las realidades del desarrollo económico es un desafío que exige la incorporación de contenidos específicos con modalidades no convencionales y que son posibles con el creciente desarrollo de las tecnologías. Así, se facilita el tránsito de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento.

## **-Innovación en los servicios Educativos**

En el escenario emergente, caracterizado por la globalización de los sistemas, está en proceso una profunda revisión de las premisas y formas tradicionales de concebir las organizaciones sus funciones y su gestión para el logro de objetivos específicos. Este proceso de revisión se entiende como cambio de paradigma de los sistemas económicos, productivos, sociales y políticos. La educación y sus procesos, considerado como un sistema social y dinámico, no escapan a este generalizado cambio de paradigma. Por lo mismo, la tendencia internacional de las instituciones de educación superior se orienta a un cambio radical en sus programas, particularmente, los de pregrado. Se estima que la educación no presencial, si se utiliza adecuadamente, puede ser una herramienta coadyuvante que permite libertad, autonomía, flexibilidad y mayor cobertura al proceso educativo. Consecuentemente, los métodos y estrategias de autoinstrucción y de autoevaluación aplicadas con las tecnologías de la información y la comunicación, que abren posibilidades de trabajar de manera interactiva, producen un impacto de eficiencia en las metodologías, eficacia en el producto de la función educativa y le imprimen una dinámica que posibilitan una mayor coherencia operacional. En consecuencia, se podría afirmar que es sustentable y eficiente en cuanto a su metodología de enseñanza, es autorregulable y eficaz en cuanto a su proceso de aprendizaje y, consecuentemente, es posible lograr beneficios adicionales y una adecuada optimización de recursos que fortalezca el vínculo entre calidad y rendimiento.

## **Amenazas**

### **-Demandas y Ofertas de Educación a distancia**

El incremento exponencial de programas de estudios en modalidad a distancia, ofertados por entidades extranjeras y algunas instituciones de educación superior del sistema nacional de educación superior no acreditados, no garantizan por sí un nivel de calidad académica. A su vez, es importante destacar que la oferta de instituciones que compiten mediante supuestos campus y aulas virtuales, con tecnologías, soporte técnico, plataforma y contenidos no adaptados adecuadamente para educación a distancia, no se condicen ni garantizan proyectos educativos estables y consistentes.

Si bien, los elementos básicos y centrales del e-learning son fácilmente identificables, la diferencia entre las ofertas es notable, no todas las instituciones brindan instrucción y tutorías a través de facilitadores expertos, ni disponen de una plataforma multimedial como elemento definitorios de soluciones alternativas no convencionales, e-learning. Hay que reconocer que la mayoría de los programas, que se dicen impartir con metodologías basadas en e-learning, aún ofrecen soluciones de primera generación que se traducen en textos, e-reading, con un agregado mínimo de componente visual, que desconcierta y se transforma en una propuesta engañosa hacia el estudiante.

## **- Desarrollo y Uso de las Tecnologías en los Servicios Educativos**

La mayoría de las instituciones educativas han ido incorporando, durante los últimos años, nuevas propuestas pedagógicas con contenidos lineales en páginas WEB, apoyos educativos con actividades de video-conferencias, tecnologías multimediales interactivos, modalidad de cursos on-line y sistemas tutoriales inteligentes. A través de proyectos específicos internacionales se han introducido y ofrecido, gradualmente, programas educativos a distancia sin considerar la diversidad y los valores culturales en los diseños propuestos con sus contenidos y que pretenden contribuir al desarrollo y transmisión de conocimientos.

Sin embargo, la incorporación de estas propuestas no garantiza de manera inmediata y de por sí un rendimiento académico eficiente, no se sabe de modelos estables que validen o den cuenta de sus resultados puesto que son aplicados sin considerar los propósitos formativos. Por lo tanto, se requiere de un proceso de contrastación que demuestre o verifique su eficacia de modo que, la educación a distancia por medios computacionales utilizados adecuadamente vía Internet y de apoyo por medio de páginas WEB o plataformas y portales educativos, sea efectivamente una herramienta metodológica complementaria que admita buenos resultados en cuanto a destrezas, habilidades, adquisición de conocimientos y comportamientos valóricos.

Es claro que, los elementos básicos y centrales del e-learning son fácilmente identificables, las ofertas hacen la diferencia. En consecuencia, para enfrentar con éxito la problemática de los cambios y los desafíos que impone un nuevo paradigma cultural, se hace necesario contar con una visión sistémica de la gestión educativa y sus componentes o variables, de modo que, poniendo en relación los recursos la estructura y el modelo de gestión, permita diseñar estrategias asociadas e integradoras.

## **- Innovación en los Servicios Educativos.**

La escasa adecuación de las tecnologías de la información y la comunicación a la realidad nacional e internacional, no garantiza cumplir con el propósito de lograr una adecuada información y conocimiento sobre el impacto de las innovaciones tecnológicas en los servicios educativos.

### **Factores internos:**

#### **Fortalezas**

#### **-Unidades Responsables Asociadas**

La Dirección General de Educación Virtual, organismo de administración central, que tiene el cometido de planificar e implementar, en conjunto con las unidades académicas, actividades en modalidad no convencional, reconoce la necesidad de impulsar cambios significativos en la organización, las modalidades, medios y contenidos para la enseñanza y el aprendizaje en los programas de pregrado, por medio de una estructura tecnológica global de alta fiabilidad. Por su parte, el avance en la acreditación e innovación curricular de los programas de pregrado que imparten las unidades académicas, son un insumo importante. El Centro de Educación a Distancia, actualmente bajo dependencia de esta Dirección, dispone del Learning Space como una plataforma adecuada para ubicar y desarrollar contenidos en modalidad no convencional. El Learning Space, es una herramienta que posibilita actuar como gestor de cursos o programas y

que contiene prácticamente todos los elementos necesarios, en una sola plataforma, con una interfase amigable de utilizar, su disponibilidad en español e inglés facilita la creación de cursos bilingües, aunque con algunas deficiencias, dispone de un apoyo técnico que permite actividades tutoriales con fuertes componentes pedagógicos.

A su vez, la Dirección General de Educación Virtual, dispone del sitio web, <http://www.uvalpovirtual.cl>, con la plataforma existente, ha permitido impartir la carrera de Administración Pública en modalidad semipresencial, conjuntamente con su programa en modalidad presencial, con la misma malla curricular, el mismo plan de estudios los mismos contenidos y, en la mayoría de las asignaturas, con los mismos docentes que la imparten. La experiencia acumulada permitirá, con las correcciones y modificaciones necesarias, ampliar la cobertura de asignaturas en modalidades no convencionales, semipresenciales on-line y mixtas. La moderada dispersión geográfica constituida en minicampus existente entre algunas facultades de la Universidad de Valparaíso, se presta especialmente para el desarrollo de iniciativas en modalidad semi-presencial y no convencional en asignaturas con contenidos comunes, puesto que permite, no sólo mantener un contacto presencial necesario para validar y aumentar eficientemente el resultado a lograr con estas metodologías, sino que además, una notable disminución en el tiempo de desplazamiento de los docentes.

### **-Recursos y capacidades desarrolladas e implementación tecnológica**

La Universidad de Valparaíso es una institución pública y estatal, pluralista, que le ha permitido agrupar un variado cuerpo docente con una masa crítica y un nivel académico de excelencia en prácticamente todas las áreas del saber. Es una institución de reconocido prestigio que ha logrado, por una parte, consolidar los programas de pregrado, y por otra, aumentar y desarrollar nuevos programas, atendiendo a la demanda por la educación superior. El nivel de sus académicos ha ido creciendo, paulatinamente, mediante programas de estadías y de estudios conducentes a grados académicos en el país y en el extranjero, aun cuando un grupo importante de los docentes de algunas facultades no ha obtenido esta posibilidad, con la incorporación de medios tecnológicos adquiridos con recursos de proyectos internos y externos, las actividades de los docentes, en las clases presenciales tradicionales, han logrado favorecer y facilitar su quehacer en pro de los estudiantes. Gradualmente, la docencia presencial se ha ido enmarcando en clases expositivas con una aproximación al sitio WEB y el apoyo tecnológico de la Dirección de Servicios Informáticos y Comunicacionales. Es importante también destacar el esfuerzo de las autoridades y de las unidades académicas por evitar duplicaciones, promoviendo el uso exhaustivo de los recursos humanos, el uso compartido de los laboratorios con sistemas computacional y la optimización de los insumos materiales y recursos tecnológicos.



## **Debilidades**

### **-Unidades responsables asociadas**

Los procesos educativos no tradicionales no convencen con facilidad y confrontan resistencia concertada presentando dificultades y retos que superar. Como en todo nuevo proceso, existen niveles de desinformación, prejuicios y mitos, desconocimiento, actitudes de incredulidad, falta de actualización, desinterés y desmotivación. Agregado adicional constituye la falta de laboratorios computacionales con nuevos recursos tecnológicos y que no disponen, masivamente, todos los estudiantes pertenecientes a alguna de las unidades académicas asociadas. Los aspectos señalados precedentemente constituyen una barrera para el pleno desarrollo en esta etapa inicial de implantación, que posibilite lograr beneficios adicionales al estudiante, una adecuada optimización de recursos, que fortalezca el vínculo entre la calidad de los servicios entregados y el rendimiento alcanzado por los estudiantes.

### **- Recursos y Capacidades Desarrolladas e Implementación Tecnológica**

La oferta de cursos en línea aumenta permanentemente en cantidad y variedad. A su vez, la demanda por parte de los estudiantes crece aceleradamente en todo el mundo. No obstante, aún no se dispone de normas generales sobre los indicadores que debe cumplir un curso que se imparte en modalidad no convencional, no existen mecanismos evaluativos para las propuestas formativas. En la mayoría de los casos se limita a una simple adaptación del curso presencial tradicional a un nuevo ambiente que se implanta en un medio computacional. Por lo mismo, no se utilizan adecuadamente las herramientas modernas que deben ser introducidas, mapas conceptuales y redes bayesianas que permiten organizar los contenidos del curso y evaluar los resultados. En consecuencia, existe un desconocimiento de las estrategias adecuadas para explotar herramientas tecnológicas en los nuevos procesos de enseñanza aprendizaje, lo que genera una insuficiente motivación, de parte de los docentes, para impartir cátedras paralelas específicas en modalidades no convencionales e implica una falta de competencias para usar las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos educativos.

## **CONCLUSIONES DEL ANALISIS FODA: PRINCIPALES PROBLEMAS DEBILIDADES Y AMENAZAS**

### **Factores Externos**

#### **Oportunidades**

- 1- El uso de las tecnologías de la información y la comunicación, tendencia global en la transición de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento y las características de la actividad laboral actual que conlleva a una permanente renovación de trabajos en equipos multidisciplinarios, permite a la Universidad una renovación sostenida de los propósitos formativos.
- 2- Las políticas del gobierno en priorizar el incremento acelerado y masivo de tecnologías de la comunicación y la información en el ámbito nacional, las orientaciones formuladas por medio de la reforma educacional, permiten actividades con criterio formativo más flexible hacia una nivelación y compensación de carencias y niveles de la educación preuniversitaria.
- 3- La oferta amplia de estudios de postgrado permite transmitir niveles de formación más avanzadas, logrando mayor tiempo de dedicación del estudiante en el desarrollo integral en el nivel de pregrado. La educación no presencial, utilizada adecuadamente es una herramienta coadyuvante que permite libertad, autonomía, flexibilidad y mayor cobertura a los procesos educativos.
- 4- Los métodos y estrategias de autoinstrucción y de autoevaluación, aplicadas con las tecnologías de la información y la comunicación, abren posibilidades de trabajar de manera interactiva, producen un impacto de eficiencia en las metodologías, eficacia en el producto de la función educativa y le imprimen una dinámica que posibilitan una mayor coherencia operacional. Por lo mismo, es posible lograr beneficios adicionales y una adecuada optimización de recursos que fortalezca el vínculo entre calidad y rendimiento.

#### **Amenazas**

- 1- El crecimiento exponencial de programas de estudio en la modalidad a distancia, producto de la innovación tecnológica, ofrecido por entidades extranjeras e instituciones de educación superior del sistema nacional, no acreditados, son un riesgo para mantener el nivel adecuado y una calidad académica de excelencia.
- 2- La oferta de programas que se dicen impartir con metodologías basadas en e-learning, no siempre se traducen e imparten con tecnologías y metodologías de última generación.
- 3- La falta de verificación en la eficacia y resultados de la educación a distancia, con uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, no garantizan la adquisición de destrezas, habilidades, conocimientos y comportamientos valóricos.
- 4- El diseño educativo y las estrategias asociadas no siempre se adecuan a la realidad regional, nacional e internacional.

## **Factores Internos**

### **Fortalezas**

- 1- El apoyo institucional a la creación de la Dirección General de Educación Virtual que reconoce la necesidad de impulsar cambios significativos en la organización, las modalidades, medios y contenidos para la enseñanza y el aprendizaje en los programas de pregrado.
- 2- El avance en la acreditación y en la innovación curricular de los programas de pregrado que imparten las unidades académicas de la Universidad de Valparaíso.
- 3- La existencia de soportes y herramientas informáticas existentes en la Universidad que posibilita actuar como gestor de cursos o programas en modalidad no convencional y el sitio WEB de la Dirección General de Educación Virtual, con la plataforma existente ha iniciado, con relativo éxito, experiencias en programas de pregrado en modalidad semi-presencial.
- 4- La incorporación de medios tecnológicos adquiridos con recursos y proyectos concursables, internos y externos, las actividades de los docentes en las clases presenciales han logrado favorecer y facilitar su quehacer en pro de los estudiantes.

### **Debilidades**

- 1- La educación a distancia y los procesos educativos no tradicionales, con uso de las tecnologías de la información y la comunicación, no convencen con facilidad y confrontan resistencia concertada, presentando debilidades y retos que superar.
- 2- La insuficiente cantidad de laboratorios computacionales y nuevos recursos tecnológicos, que no disponen masivamente de manera equitativa todos los estudiantes de las unidades académicas asociadas, constituye una barrera para el pleno desarrollo en la etapa inicial en la implementación de eventuales proyectos.
- 3- La oferta de cursos en línea aumenta en variedad y cantidad. La demanda de los estudiantes crece aceleradamente y no se dispone de normas generales sobre los indicadores que debe cumplir un curso que se imparte en modalidad no convencional.
- 4- Desconocimiento de las estrategias adecuadas, para explotar herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, genera falta de motivación en los docentes para impartir cátedras paralelas específicas en modalidades no convencionales e implica una falta de competencias para el uso adecuado de las TIC en los procesos educativos.

## OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- 1- Concretar planes de acción para la integración tecnológica, el uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de la educación en modalidades no convencionales, salvaguardando la calidad y la excelencia académica mediante el trabajo de equipos multidisciplinarios.
- 2- Generar ambientes virtuales atractivos a estudiantes y profesores en una plataforma educacional sustentados en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- 3- Desarrollar en modalidad no convencional actividades y programas educativos para la educación superior, Universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica, centros de capacitación y entidades profesionales, de manera complementaria y sin perjuicio de continuar con programas que se ofrecen de la forma tradicional o presencial pero, con uso creciente y sostenido de las tecnologías de la información y la comunicación, que garanticen adquirir destrezas, habilidades, capacidades, conocimiento, competencia y comportamientos valóricos.
- 4- Adecuar los programas en modalidad no convencional en entornos virtuales de aprendizaje para satisfacer necesidades que demandan los estudiantes de pregrado, considerando las características culturales de la región y el país.
- 5- Crear una cultura de innovación que supere los problemas de desinformación, mitos y falta de comunicación.
- 6- Implementar y habilitar espacios disponibles de manera equitativa para el uso de medios tecnológicos y medios computacionales con el propósito de contribuir a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, producir un impacto positivo en la docencia, disminuir la tasa de repitencia y evitar el abandono en carreras de pregrado.
- 7- Alcanzar una mayor cobertura educativa, un efecto multiplicador del proceso de enseñanza-aprendizaje, crear en forma creciente equipos interdisciplinarios, desarrollar investigar y evaluar nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje vinculadas con los procesos tecnológicos educativos.
- 8- Contribuir al proceso de actualización y perfeccionamiento de los docentes, de modo que les permita adquirir competencias para el uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación, en el proceso educativo, para facilitar el desarrollo de contenidos que les permita impartir cátedras paralelas específicas en modalidades no convencionales.

## ESTRATEGIAS Y PLANES DE ACCION

- 1- Desarrollar actividades académicas paralelas a la educación tradicional mediante actividades en modalidad no convencional, cátedras e-learning, esto es, uso de las tecnologías de información y las comunicaciones en la educación. Diseñar y crear contenidos, para textos especiales y otros instrumentos educativos, como material de apoyo en metodologías de aprendizaje on-line.
- 2- Habilitar espacios académicos para la educación a distancia.
- 3- Ejecutar actividades educativas en los diferentes niveles de formación.
- 4- Considerar las características culturales específicas en los programas que se impartan en entornos virtuales de aprendizaje.
- 5- Establecer asociaciones entre las distintas unidades académicas de la Universidad, mediante acciones de vinculación a través de otros proyectos, comunes que permitan superar problemas de información y comunicación.
- 6- Fomentar y apoyar el diseño e implementación, de actividades curriculares, con metodologías innovadoras y uso equitativo de los medios tecnológicos y medios computacionales.
- 7- Crear el Instituto de Investigación y Metodologías de Aprendizaje no convencional, con el propósito de crear equipos interdisciplinarios que produzca resultados en la investigación y evaluación de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje vinculadas con los procesos tecnológicos educativos.
- 8- Perfeccionar en forma sistemática y permanente a los docentes de la Universidad de Valparaíso de modo que logren competencias en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y en el desarrollo de contenidos específicos para cátedras e-learning.